



Minden  
Marketing  
GmbH



Minden, 22. April 2010

# MITTEILUNG FÜR DIE PRESSE

## **Touristische Führung zum Kaiser-Wilhelm-Denkmal**

### **Touristisches Kooperationsprojekt der Städte Porta Westfalica und Minden startet**

Die Tourist-Informationen der Städte Porta Westfalica und Minden bieten gemeinsam eine touristische Führung zum Kaiser Wilhelm-Denkmal an. Mehrere Gästeführer der Minden Marketing GmbH haben sich mit der Geschichte des Denkmals und zahlreichen Hintergrundinformationen vertraut gemacht, die im Mittelpunkt des neuen touristischen Angebotes stehen.

„Der Tourist, der unsere schöne Region besucht, unterscheidet nicht zwischen Minden und Porta Westfalica, sondern besucht sowohl den Mindener Dom und das Wasserstraßenkreuz als auch das Kaiser-Wilhelm Denkmal“, stellt Dr. Jörg-Friedrich Sander, Geschäftsführer der Minden Marketing GmbH (MMG), fest. Deshalb mache es Sinn, die touristischen Aktivitäten stärker zu bündeln. In einem ersten Schritt werden nun zusätzlich zu den Mindener Stadt- und Themenführungen der MMG gemeinsam mit der Stadt Porta Westfalica Führungen zum Denkmal angeboten.

Aus dem Pool der 11 MMG-Gästeführer haben sich vier Fachleute intensiv in die Geschichte des Kaiser-Wilhelm Denkmals eingearbeitet. Unter der Regie der Tourismusexperten aus Minden, Mirjana Lenz und aus Porta Westfalica, Dagmar Hüvelmeier, startet das touristische joint venture mit der ersten Führung am 8. Mai.

### **Bürgermeister sehen Synergieeffekte**

Auch die Bürgermeister aus Porta Westfalica und Minden freuen sich über das gestartete Pilotprojekt und können sich durchaus weitere gemeinsame Tourismusprojekte vorstellen. „Gerade im Bereich Tourismus sehe ich große Chancen für eine interkommunale Zusammenarbeit“, kommentiert Michael Buhre, Bürgermeister der Stadt Minden, das gemeinsame Vorhaben. Diese würden besonders am Kaiser Wilhelm Denkmal an der Porta Westfalica augenfällig. Auch Bürgermeister Stephan Böhme setzt auf Synergieeffekte durch Zusammenarbeit: „Das Denkmal hat nicht nur eine starke touristische Anziehungskraft, sondern ist für Portaner und Mindener ein Stück Heimat und Wahrzeichen für die ganze Region.“ Dieses Pilotprojekt soll Auftakt sein für eine weiterführende touristische Kooperation auch im Bereich der gemeinsamen touristischen Werbung, wie z.B. bei Publikationen und Messeauftritten.

**Seit 114 Jahren touristischer Anziehungspunkt**

Der Bau des Kaiser-Wilhelm-Denkmal wurde Ende 1892 begonnen. Vier Jahre später ist das Denkmal am 18.10.1896 in Anwesenheit des Enkels Kaiser Wilhelm II eingeweiht worden. Bei gutem Wetter genießen viele Touristen den wunderschönen Blick in die Norddeutsche Tiefebene und bestaunen die übermächtige Darstellung des Königs von Preußen. Der geschichtliche Hintergrund, die historische Bedeutung des Denkmals sowie die regionalen Gegebenheiten stehen im Mittelpunkt der ca. 45 Minuten dauernden Führungen.

Die erste offizielle Führung findet am Samstag, dem 08. Mai 2010, um 14:00 Uhr statt. Treffpunkt ist der Kiosk gegenüber der Denkmalsgaststätte. Die Kosten betragen pro Person 2 Euro. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Die Tourist-Informationsstellen der Städte Minden und Porta Westfalica organisieren die Führungen und erteilen hierzu Auskünfte:

Stadt Porta Westfalica, Tourist-Information Tel.: (0571) 791280, [www.portawestfalica.de](http://www.portawestfalica.de)

Minden Marketing GmbH, Tourist-Information Tel.: (05 71) 8 29 06 59,  
[www.mindenmarketing.de](http://www.mindenmarketing.de)